Charte Qualité

Corsica Beauty agit comme un label indépendant de sélection.

Nous référençons exclusivement des cosmétiques naturels et des produits dédiés au bien-être issus du savoir-faire d'artisans et de créateurs locaux, travaillant des plantes endémiques corses et des matières premières valorisant le territoire.
Chaque marque intégrée à notre sélection a été vérifiée, analysée et validée individuellement : lieux de production, méthodes de fabrication, origine des matières premières et cohérence des engagements.

Notre mission : garantir une sélection rigoureuse, éthique et authentique.

1. NATURALITÉ EXIGEANTE

Nous privilégions des formules majoritairement d'origine naturelle, conformes aux standards biologiques, sans formules conventionnelles issues de la pétrochimie
Notre sélection repose sur des critères plus stricts que les labels biologiques standards, intégrant des exigences supplémentaires de traçabilité, de tolérance cutanée et de cohérence environnementale.

2. SÉCURITÉ & RESPECT DU MICROBIOME

Spécialisés dans les peaux sensibles et réactives, nous sélectionnons exclusivement des formules : respectueuses du microbiome cutané, non décapantes, sans tensioactifs agressifs et sans surcharge d'actifs inutiles. Nous privilégions la tolérance et l'équilibre cutané à l'effet immédiat marketing.

3. SUBSTANCES EXCLUES

Nous excluons intentionnellement : microplastiques, PFAS (substances per- et polyfluoroalkylées), parabènes, phénoxyéthanol et conservateurs controversés, phtalates, PEG, silicones, SLS / SLES, colorants synthétiques, huile de palme, huiles minérales, OGM, pesticides, substances supposées perturbateurs endocriniens ou décriées pour leur impact potentiel, substances classées CMR, substances polluantes pour l'environnement.

4. TRANSPARENCE SUR LA FABRICATION

Nous connaissons : les ateliers de fabrication, les méthodes d'extraction, les périodes de récolte, les spécificités artisanales de chaque marque.
Les produits cosmétiques sont formulés, fabriqués et conditionnés en Corse, de la conception à l'emballage.
Exception : certaines références Tesoru di Machja sont temporairement produites en France, conformément à notre cahier des charges, avec un retour prévu en Corse.
Nos accessoires sont fabriqués en Corse lorsque cela est possible, sinon en Europe, selon des critères stricts de qualité.

5. AUTHENTICITÉ LOCALE VÉRIFIÉE

Nous luttons activement contre les produits se revendiquant "corses" sans l'être réellement.Chaque artisan est vérifié individuellement.
Aucune importation déguisée n'est tolérée. La typicité corse ne relève pas d'un argument marketing, mais d'une réalité contrôlée.

6. ORIGINE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Lorsque les plantes sont corses, leur origine est identifiée.
Lorsque certains ingrédients ne peuvent provenir de Corse (huiles végétales spécifiques, beurres, actifs réglementés), leur provenance est tracée et sélectionnée selon des critères éthiques et qualitatifs stricts.

7. PRIX PRODUCTEUR & ÉQUITÉ

Nous nous engageons à proposer les produits aux prix producteur.
Nous respectons l'indépendance et la juste rémunération des artisans, notre modèle valorise le travail local plutôt que la sur-marge.

8. ANTI-GREENWASHING & SINCÉRITÉ

Nous refusons les promesses miracles, les discours alarmistes, les allégations exagérées et le marketing anxiogène.
Nous faisons la guerre au greenwashing, nos conseils reposent sur l'expérience terrain, la connaissance scientifique et la cohérence.

9. MINIMALISME & SOBRIÉTÉ RESPONSABLE

Nous encourageons des routines simples et efficaces, une consommation raisonnée et une approche durable de la beauté.
En interne : réutilisation des cartons et matériaux, limitation du papier, décoration en récupération, gestion en flux tendu, lutte contre le gaspillage.
Les produits proches de péremption sont proposés à prix ajusté afin d'éviter toute destruction inutile.

10. PREUVES & RESPONSABILITÉ

Nous assurons : un suivi cosmétovigilance, des allégations mesurées, aucune revendications médicales sur les huiles essentielles, des informations responsable sur l'usage. Nous faisons remonter régulièrement aux artisans les retours terrain et les attentes clients afin d'encourager l'amélioration continue, dans le respect de leur autonomie de production.